

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО ТЕМЕ «ТЕОРИИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ»

.....

**Е. Белякова, О. Жлудова, А. Кабацков,  
М. Пипенко, Т. Смолина, Н. Хачатрян <sup>1</sup>**

Тема глобализации может быть представлена в самых разных курсах и разделах учебных программ.

Глобализация представляет собой довольно сложный процесс. Теоретическое осмысление этого феномена породило большое число различных концепций, представленных в научной литературе, как правило, западных исследователей. Последнее обусловило доминирование западноевропейской и американской традиций в выборе методологических оснований при разработке проблемы глобализации, в связи с чем возникают методические трудности в процессе преподавания курса глобализации отечественным студентам. Так, примеры, используемые в уже разработанных зарубежных курсах, имеют существенный недостаток: они опираются на ассоциации и жизненный опыт лю-

<sup>1</sup> Белякова Екатерина Александровна – ассистент кафедры психологии и акмеологии Саратовского государственного технического университета. Электронная почта: belyakova\_k@mail.ru.

Жлудова Оксана Александровна – кандидат социологических наук, доцент кафедры управления трудовыми и социальными процессами Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета. Электронная почта: oxana\_zhlu@inbox.ru.

Кабацков Андрей Николаевич – кандидат исторических наук, доцент кафедры культурологи Пермского государственного технического университета. Электронная почта: afsnik@gmail.com.

Пипенко Мария Александровна – кандидат социологических наук, ассистент кафедры рекламы Ульяновского государственного университета. Электронная почта: pipenko@yandex.ru.

Смолина Татьяна Леонидовна – кандидат психологических наук, старший преподаватель кафедры психологии человека Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. Электронная почта: talesm@mail.ru.

Хачатрян Нарине Гагиковна – кандидат психологических наук, ассистент кафедры теории и истории психологии Ереванского государственного университета. Электронная почта: nanaric@mail.ru.

Работа выполнена в рамках проекта HESP «Regional Seminar for Excellence in Teaching “Social identities in transforming societies”» (рег. номер E-1067, рук. проекта Алла Анисимова (Новосибирский госуниверситет), руководитель курса «Теории глобализации» проф. Ричард Дженкинс, Университет Шеффилда, Великобритания (Richard Jenkins, University of Sheffield).

дей, погруженных в иной символический и ассоциативный мир. У слушателей может появиться ощущение, что глобализация – преимущественно западный феномен, порожденный практикой жизни в условиях, чуждых постсоветскому индивиду. Особенно сложно совместить такое отчужденное понимание глобализации с ограниченным опытом жизни студентов первого и второго курса.

При обсуждении этой проблемы участниками трехлетнего проекта летних и зимних школ «Социальные идентичности в трансформирующемся обществе» (Новосибирск, 2005–2008 гг.) были разработаны несколько вариантов учебных заданий, ориентированных на стратегии активного обучения студентов. Их основная цель – актуализировать рефлексию студента по поводу включенности его как индивида в глобализирующийся мир через рутинные, зачастую незаметные повседневные практики.

Предлагаемые практические задания сгруппированы в два блока. В каждом предлагается по три учебных задания. Первый блок ориентирован только на аудиторное взаимодействие преподавателя со студентами в процессе лекционных/практических занятий. Второй блок предполагает внеаудиторную (самостоятельную) работу. Задания из разных блоков могут комбинироваться произвольно в зависимости от поставленных целей.

## **Блок 1. Задания для аудиторной работы**

### **Задание 1. Разминка «Глобализация»**

Цели: 1) актуализировать понятие глобализации у слушателей; 2) обнаружить ассоциативные цепочки, с которыми понятие глобализации связано в повседневной речи.

В начале занятия студентам предлагается на листе бумаги или в тетради записать все ассоциации, которые они связывают со словом «глобализация». На выполнение этой задачи отводится 2–3 минуты.

Затем преподаватель предлагает студентам озвучить записанные ими ассоциации и фиксирует их на доске. Здесь выявляется обыденное понимание студентами понятия глобализации.

На основе полученного списка (особенно в случаях, когда имеется приближение ассоциаций студентов к представлениям, разработанным в рамках какой-либо концепции) преподаватель начинает обзорную лекцию по теориям глобализации. В ходе лекции можно обсудить самые популярные и самые уникальные ассоциации.

Активное участие студентов в обсуждении оценивается преподавателем. В дополнение при завершении занятия можно попросить студентов дать их собственное определение глобализации на бумаге с опорой на прослушанный материал. Собрав эти записи и проверив, преподаватель выставляет дополни-

тельные баллы студентам, которые использовали в ответе обсуждавшиеся в ходе лекции понятия и термины.

### **Задание 2. «Конструирование образа успеха»**

Цель: показать группе студентов, каким образом глобализация связана с нашей повседневностью, с обыденными представлениями об ориентирах и ценностях жизни.

Заранее студентам дают задание: принести на семинарское занятие свой любимый журнал. В аудитории, уже на занятии, студентам предлагают разделиться на 3–5 небольших групп. Каждой группе дается инструкция: используя журнал (картинки, тексты и пр.), сконструировать визуальный образ успешного современного человека и сделать устную презентацию.

Для подготовки презентации можно воспользоваться ножницами, ватманом, клеем, маркерами и т.п.

Одна/две группы строят образ современной успешной женщины, остальные – современного мужчины, добившегося успеха в жизни. Допустимо смешение или произвольный выбор группой гендерной идентификации сконструированных образов. На работу в группах выделяется 20–30 минут. Затем начинается презентация группой созданного ими конструктора.

Преподаватель должен обратить особое внимание на использование различных торговых марок, эмблем, брендов, логотипов, слоганов и т.п. в сконструированном студентами образе успешного человека. Необходимо заострить внимание слушателей на том, что использованные в конструировании образа человека символы коммерческой культуры свидетельствуют о характере и технологиях воздействия глобализации на субъективное восприятие успеха индивидом/группой. Кроме того, при обсуждении студенческих работ можно отметить гендерные различия образов успеха в глобализирующемся мире.

По мере необходимости работа может быть усложнена. Студенты получают задание дополнить созданные визуальные образы небольшими устными историями «успешных людей». Истории могут строиться как ответы на следующие вопросы: «Где и кем он или она работает и работает ли вообще?»; «Где он или она живет (страна, город, район и т.п.)?»; «Что можно сказать относительно его или ее семьи?».

Данная работа оценивается на основе трех составляющих: во-первых, анонимной оценки вклада студента в работу его группы (студенты оценивают друг друга); во-вторых, оценку выступления микрогрупп-конкурентов всей аудитории; в-третьих, оценки преподавателя презентаций работ.

### **Задание 3. Дебаты «Глобализация: Pro и Contra»**

Цель: обсудить аргументы в пользу позитивных и негативных последствий глобализации.

Студентов распределяют на три группы. Первая группа представляет глобалистов, вторая – антиглобалистов, третья группа занимает позицию экспертов (жюри).

Эксперты разрабатывают регламент и правила дискуссии. Две остальные группы готовят аргументы для отстаивания следующих положений:

- группа глобалистов должна выдвинуть аргументы и убедить аудиторию в том, что глобализация оказывает положительный эффект на жизнь людей;
- группа антиглобалистов должна выдвинуть аргументы и убедить аудиторию в том, что глобализация имеет негативные последствия.

Затем открываются дебаты, в ходе которых группы представляют и защищают свои аргументы. Эксперты должны управлять дебатами: следить за соблюдением регламента и установленных правил. Группы получают право задавать вопросы для разъяснения аргументации оппонентов.

В завершение обсуждения группа экспертов принимает решение о том, чьи аргументы были более весомы и убедительны, лучше представлены, кто активнее остальных участвовал в дебатах.

Следует отметить, что проведение дебатов наиболее уместно для сопровождения лекции об эффектах глобализации, в рамках которой преподаватель знакомит студентов с понятиями «глокализация»<sup>2</sup>, «макдонализация» и т.п., объясняет неизбежность параллельности процессов глобализации и локального сопротивления ей, сопротивления ей в виде актуализации культурной специфики локальной культуры. Дебаты позволяют обсудить феномен перемешивания национальных культур и понятие «мультикультуризма».

По итогам работы оценивается активность участия студентов в дебатах, корректность и убедительность представленных аргументов или контраргументов. Часть баллов может выставлять жюри и распределять члены группы.

## **Блок 2. Задания для внеаудиторной (самостоятельной) работы**

### **Задание 1. «Фильмы прошлого и настоящего»**

Цель: проследить динамику процессов глобализации.

Студентам в качестве самостоятельной работы дается задание посмотреть в группах или индивидуально два фильма, отобранных преподавателем. Первый фильм должен относиться к середине XX в., второй – к середине 1990-х гг. или началу XXI в.). Для анализа следует отбирать отечественные фильмы.

---

<sup>2</sup> Этот термин из двух слов — глобализация и локализация — составил британский социолог Роланд Робертсон для обозначения противоположных тенденций, проявляющихся в одних и тех же социальных явлениях [2]; в частности, в локальной специфике потребления универсальных товаров и продвижении локальных брендов на мировые рынки.

При просмотре студенты должны выписать все названия, марки, бренды, эмблемы, логотипы, слоганы, появившиеся в кадре. Дополнительно можно попросить студентов отмечать пространства репрезентации знака (в публичной или частной среде он показан в фильме). Преподаватель должен заранее составить собственный перечень брендов, марок и эмблем, которые появляются в фильмах.

На занятии происходит обсуждение записей. Студенты выделяют знакомые им названия и отдельно отмечают те, с которыми они уже сталкивались в своей жизни. Можно построить матрицу знаков прошлого и настоящего, выделить в ней общие топосы, оценить знание и практический опыт взаимодействия студентов с марками, брендами, эмблемами прошлого и настоящего.

Результаты работы позволяют выявить включенность студента в современную глобализирующуюся сеть коммерческой культуры, выход за пределы локальной информационной среды, размывание культурных границ. Ценным результатом будет наглядность получившегося сравнения марок (брендов), использовавшихся киноиндустрией два поколения назад, с современной ситуацией и с личностным знанием и опытом студента.

### **Задание 2. «Карта мира»**

Цель: выявить пространственные границы глобализации в субъективном восприятии индивида.

Теоретическим основанием выступают образы путешественника (туристы и бродяги) в концепции З. Баумана [1, с. 112–133].

Студентам предлагается взять три небольших интервью у своих друзей (знакомых). Ограничений по возрасту для информантов не ставится. Информантов надо попросить ответить на вопросы: «Где Вы живете; в каких странах Вы были; где отдыхали в последний раз?»; «Какие страны Вы хотели бы посетить как турист?»; «Где Вы хотели бы жить?».

По результатам опросов составляется «карта мира», которая доступна членам студенческой группы и их друзьям/знакомым. В итоге можно предметно поговорить о проблемах доступности/недоступности различных стран; обсудить ориентиры для туристических миграций, разделяемые в среде наших современников, сопоставить их со странами притяжения для миграции, поdiskуттировать, соотносятся ли они с центрами глобализации в мире.

### **Задание 3. «Холодильник и меню»**

Цель: осознание повседневных практик глобализации.

Студентам предлагается в течение 7–10 дней провести серию наблюдений за набором продуктов в домашнем холодильнике и рационом питания семьи (меню). В дневнике наблюдений необходимо зафиксировать продукты, использованные для приготовления пищи, и набор товаров, закупаемых ежедневно

(еженедельно). Учитывается также набор (состав) блюд, приготовленных на основе имеющихся/закупленных продуктов.

Необходимо выявить с помощью опроса членов семьи субъективную идентификацию блюд и продуктов. Желательно спрашивать у домашних, какие блюда они относят к национальной кухне, а какие нет. Кроме того, регистрируя продукты в холодильнике, требуется отмечать их марку и место изготовления: локальная территория (область, край), российское или импортное производство. В дополнение к записям в дневнике наблюдений ежедневного меню домашней кухни можно делать заметки о различиях/сходствах того, что употребляют в пищу мужчины/женщины и кто занимается приготовлением (мужчина/женщина) пищи в семье.

В результате сравнения и анализа наблюдений, полученных студентами, в группе можно обсудить географию продуктов, вовлекаемых индивидами в личное потребление. Сопоставление продуктов и культурной идентификации блюд из рациона питания позволяет обнаружить процессы присвоения глобализированного продукта в ходе индивидуального потребления. Интересной представляется возможность взглянуть на экономическую дифференциацию в потреблении и отражение ее в товарах, имеющих различные места производства.

\* \* \*

Подведем итоги. Описанные задания в ходе аудиторной и внеаудиторной работы, помогут студентам выявить, осознать и оценить сложность и противоречивость протекания процессов глобализации в современном обществе. Кроме того, предлагаемые практические задания способствуют активному усвоению студентами научных концепций и теорий глобализации.

Выполнение заданий стимулирует осмысление повседневности, размышления о том, что составляет глобализация в собственной жизни. Вовлекая студентов в исследование их повседневности, в разделяемое ими поколенческое знание, можно будет подвести их к осознанию важных методических задач, неизбежно проблематизирующихся при преподавании темы (курса) «Теории глобализации»:

- не все похожее на глобализацию таковой является;
- процессы глобализации частично «невидимы» и естественным образом вливаются в нашу жизнь;
- глобализирующаяся сеть вариативна и переменчива, у нее нет единой униформы, место-люди-повседневность лишь создают тематические центры перемен.

В конечном счете это позволит избежать стереотипов при восприятии глобализации как процесса всеобщей универсализации, приблизиться к пониманию, что глобализация – процесс, влияющий прежде всего на мировоззрение

людей. Вмешиваясь в представления индивида о границах социального пространства, воздействуя на модели поведения, глобализация порождает новые идентификационные коды определения себя и других в повседневной жизни.

### **Библиографический список**

1. *Бауман З.* Глобализация. Последствия для человека и общества. М.: Весь мир, 2004.
2. *Robertson R.* Glocalization: Time-Space and Homogeneity-Heterogeneity // *Global Modernities* / Ed. by M. Featherstone, S. Lash, R. Robertson. L.; Thousand Oaks: Sage Publications, 1995.